

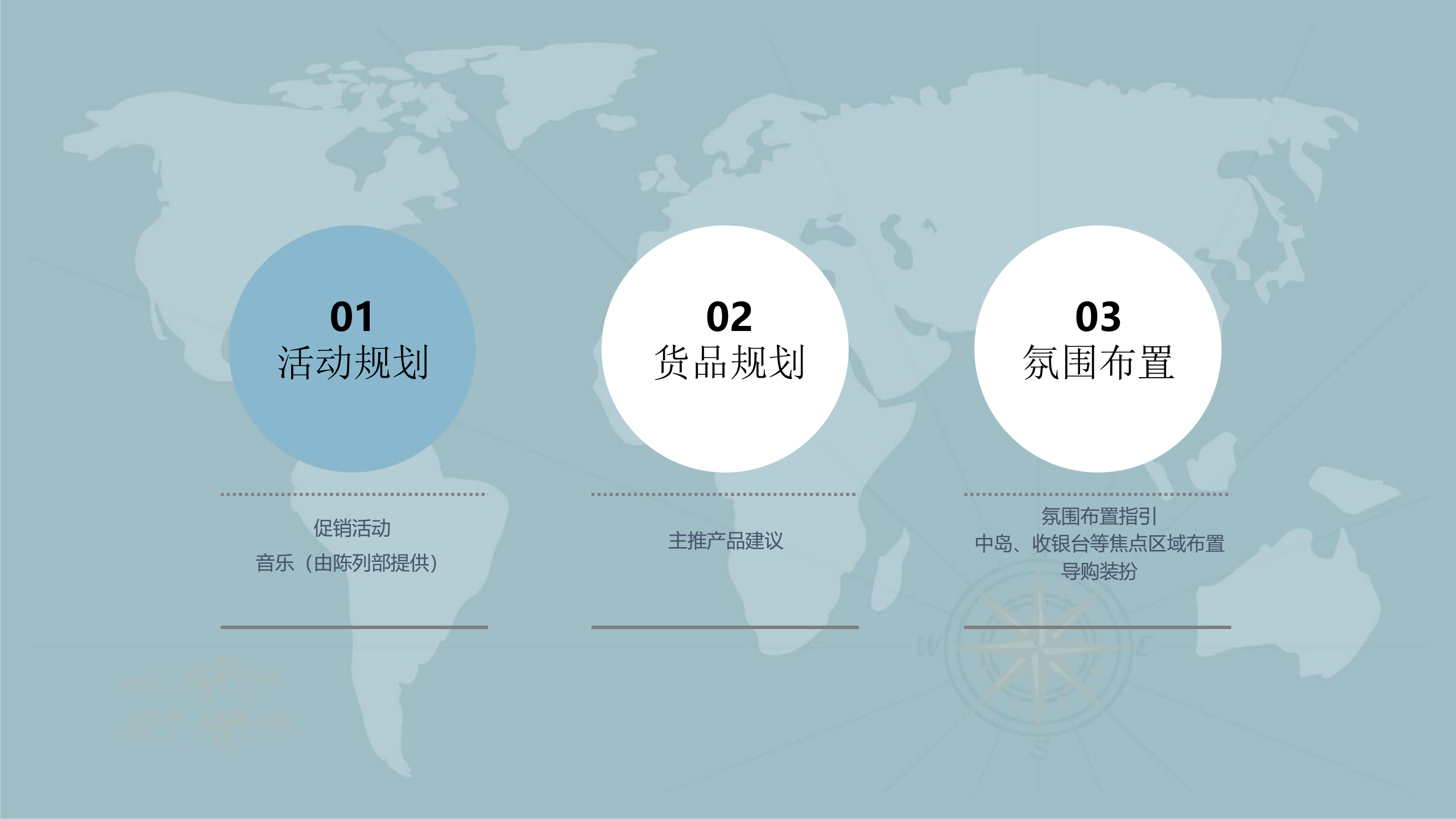


OMI

2022五一出游季企划方案

企 划 部

2022.4



01 活动规划

促销活动
音乐（由陈列部提供）

02 货品规划

主推产品建议

03 氛围布置

氛围布置指引
中岛、收银台等焦点区域布置
导购装扮

活动概况

1、活动主题：趣旅行 --- 最好的时光在路上

2、活动时间：4月25日（周一）—5月4日（周三）

氛围布置时间：4月22日（周五）—5月4日（周三）

3、活动目的：

- 1、通过活动，提升销售业绩，增加连带率、降解库存压力
- 2、通过氛围及情感话题的营造，与消费者建立更紧密关联，产生情感共鸣，增加品牌好感度
- 3、业绩目标：成果是日常的4倍以上

4、活动内容：（总部建议，任选其一或二，各区域也可根据实际情况做相应调整）

促销一：每满399减50

促销二：预存套餐

促销三：拉杆箱满599送指定款双肩包

促销四：双肩包满399送99

促销五：4倍充值免单

互动游戏：

门店购买旅游景点明信片+信封+静思语，顾客消费完后赠送给客户，可以让客户写上寄语（人生感悟、当下心境、愿望等）送给自己，给自己鼓励、正能量

促销类活动建议：满减&满赠&充值免单

1、每满399减50

- 满399元减50 满798元减100 满1197元减150.... 以此类推
- 立减金额根据当地情况自行决定

2、预存套餐

- 预存39元礼包:**
享1次任意消费折上88折 + 价值99元精美礼品一个
- 预存399元礼包:**
享3次任意消费折上88折 + 送价值199元时尚女包1个

3、正价拉杆箱：满599送指定款双肩包

- 赠送商品可根据区域库存自行安排

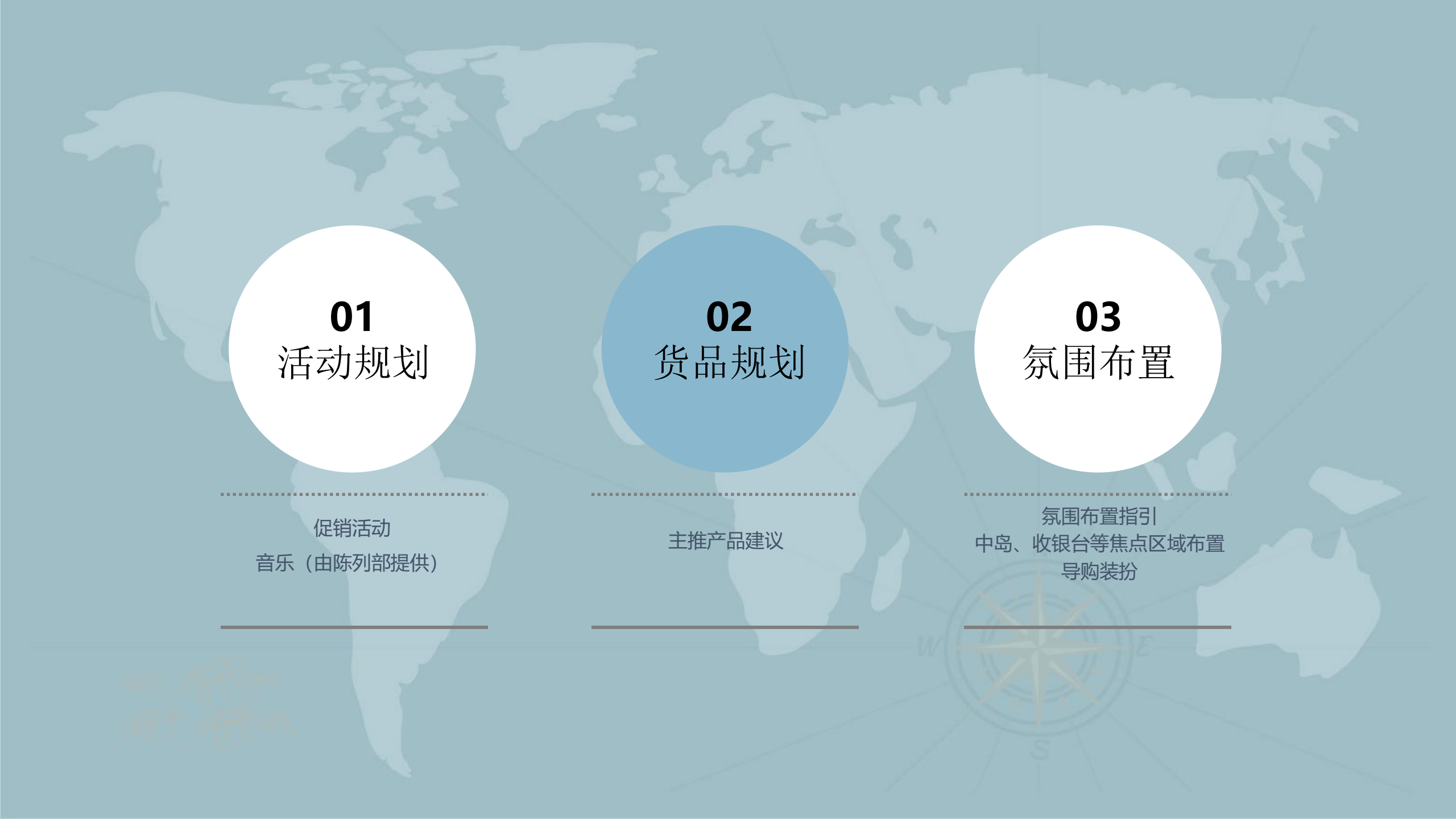
4、双肩包：满399送99（指定商品）

- 满赠起点金额可根据区域客单价的差异自行评估调整
- 赠送商品可优先考虑女士卡包、女士钱包、女士皮带等小件产品，可根据区域库存自行安排



5、购买正价商品，4倍充值买单

- 充值倍数可根据区域客单价的差异自行评估调整；
- 折扣率:0.75；
- 充值可以与其他活动同时进行，但不享受其他活动优惠。



01 活动规划

促销活动
音乐（由陈列部提供）

02 货品规划

主推产品建议

03 氛围布置

氛围布置指引
中岛、收银台等焦点区域布置
导购装扮

主推产品建议

以拉杆箱、托特包和浅色小包做为主推产品，可成组搭配陈列



拉杆箱

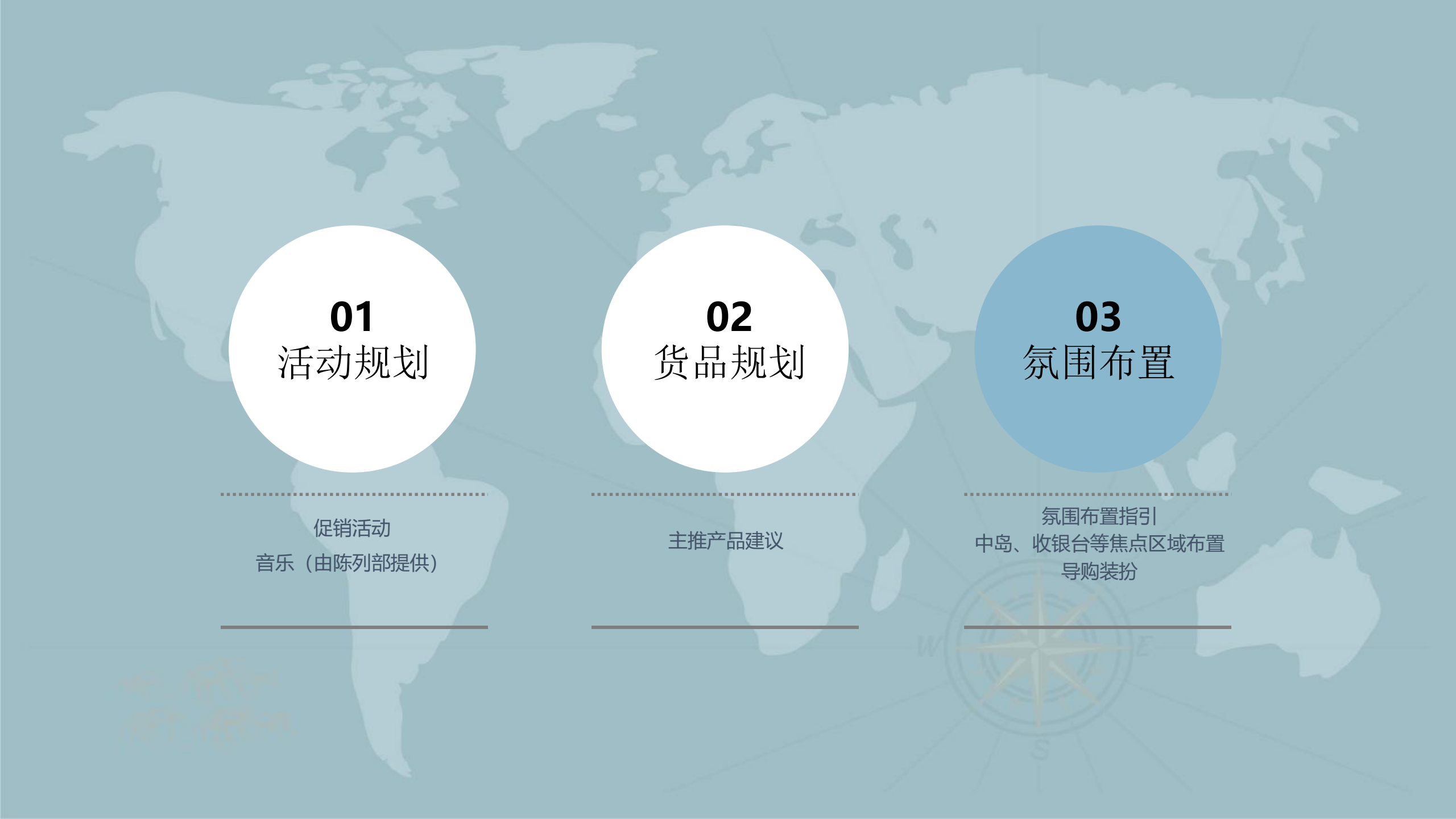


托特包



小包

(图片仅供参考包型类别，具体款式可根据区域库存自行安排)



01 活动规划

促销活动
音乐 (由陈列部提供)

02 货品规划

主推产品建议

03 氛围布置

氛围布置指引
中岛、收银台等焦点区域布置
导购装扮

主KV



主题：趣旅行

—— 最好的时光在路上

整体布置效果图 —— 有橱窗店铺



布置说明：整体色调以蓝绿色为主。橱窗采用海报挂画的形式，搭配橱窗贴，突出空间层次感。加上热气球+云朵道具点缀，强调户外感，制造节日气氛

橱窗



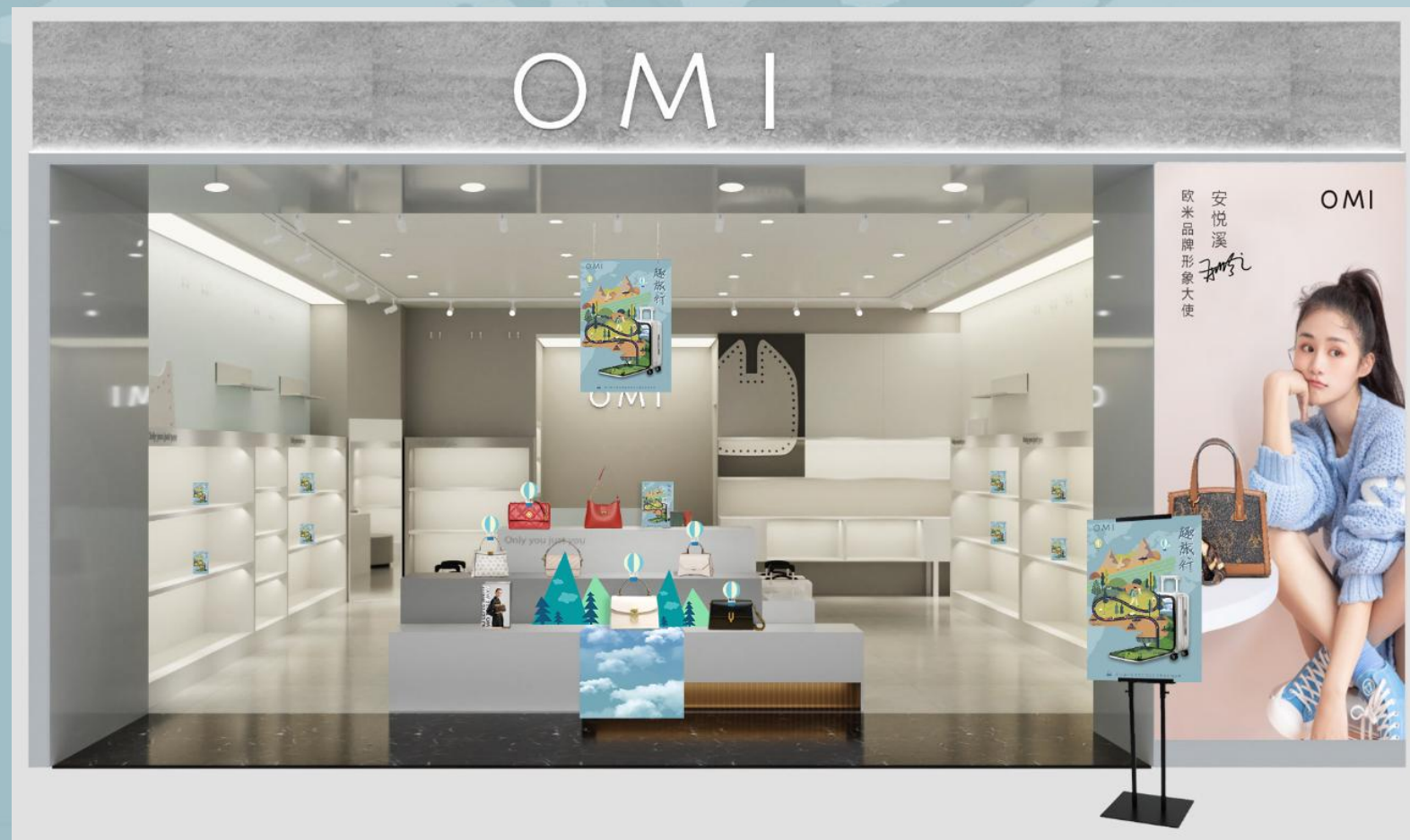
橱窗：橱窗海报挂画、桌布、热气球+云朵道具、主题贴纸

中岛



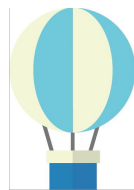
入口及中岛：门口海报、A4、中岛异型板*2、热气球卡片

整体布置效果图 —— 无橱窗店铺



布置说明：整体色调以蓝绿色为主。门口海报是55X80CM，中岛上空吊挂61.8X90CM吊旗；中岛包包加上热气球卡片，增加节日氛围

制作类物料



热气球卡片
9×13CM



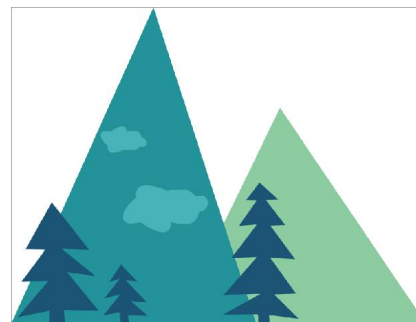
海报55X80CM



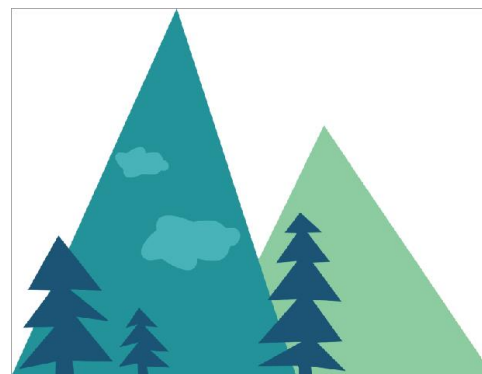
A4



(无橱窗) 中岛吊挂
61.8X90CM



中岛波浪异形板一
50×38CM



中岛波浪异形板二
60×45.6CM



中岛桌布
40×100CM

橱窗物料



橱窗挂画
96.2×140CM



玻璃贴纸
70×60.4CM



网购物料

世界
网络

网购物料链接



棉花云朵装饰道具

规格：根据橱窗大小可选25CM/35CM/50CM/60CM

大橱窗4个 小橱窗2个 **共不高于20元**

链接：

https://item.taobao.com/item.htm?id=594753220333&a%20li_refid



热气球装饰道具

40X30CM 4.2元/个、50X40CM 5.8元/个

规格数量：宝蓝条纹40X30CM (2个)、50X40CM (1个)

橱窗长度低于2.5米的可减少数量

链接：

<https://item.taobao.com/item.htm?spm=a1z0d.6639537.1997196601.89.24167484HaUr8Y&id=562136276694>

员工妆容参考：



妆容保持干净清透，整体自然清新为主



**THANK
YOU**

世界
和平

创造美 传递爱