

OMI

2022 “520” 企划方案

企 划 部

2022 . 5



01
活动规划

促销活动
音乐 (由陈列部提供)



02
货品规划

主推产品建议



03
氛围布置

氛围布置指引
中岛、收银台等焦点区域布置
导购装扮

活动概况

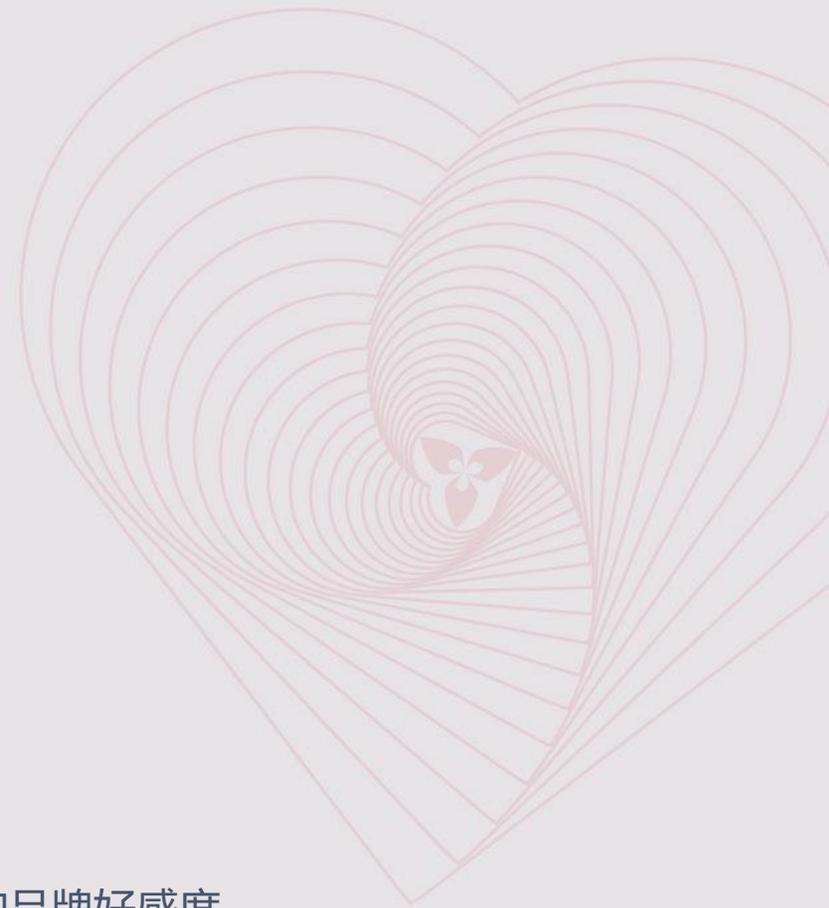
1、活动主题：520甜蜜告白

2、活动时间： 5月19日（周四）— 5月22日（周日）

氛围布置时间： 5月16日（周一）— 5月22日（周日）

3、活动目的：

- 1、通过活动，提升销售业绩，增加连带率、降解库存压力
- 2、通过氛围及情感话题的营造，与消费者建立更紧密关联，产生情感共鸣，增加品牌好感度
- 3、业绩目标：成果是日常的4倍以上



4、活动内容：（总部建议，任选其一或二，各区域也可根据实际情况做相应调整）

促销一：满299加52 送99元指定商品

促销二：满520可获得「520礼盒装」一份（限每天前50名顾客）

促销三：购买男女款组合立减200元

促销四：预存套餐（52元礼包）

促销五：4倍充值免单



促销类活动建议：满减&满赠&充值免单

1、满299加52 送99元指定商品

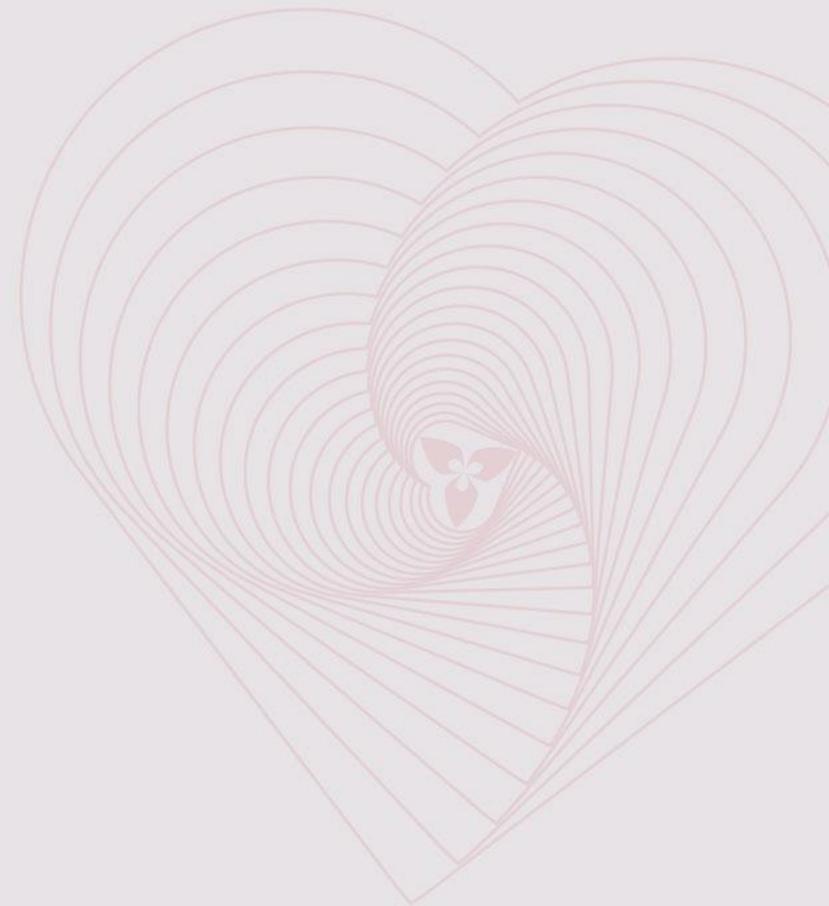
-各地可根据区域库存自行安排赠送产品

2、消费满520 即可获得礼盒装一份（限量）

- 满赠起点金额可根据区域客单价的差异自行评估调整
- 赠送商品可优先考虑女士卡包、女士钱包、钥匙扣配饰等小件产品，可根据区域库存自行安排

3、购买男女款组合 立减200

- 各地任选一款女士产品和男士产品做为组合套餐
- 立减金额根据当地情况自行决定



4、预存套餐

-预存52元礼包:

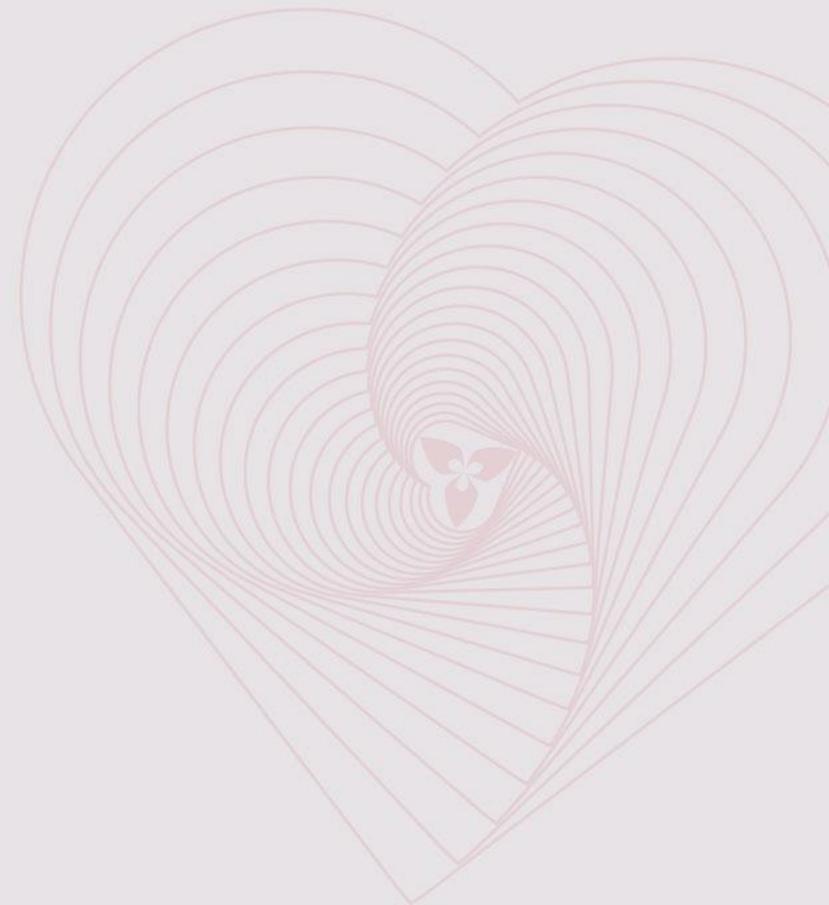
享1次任意消费折上88折 + 送价值99元精美礼品一个

-预存520元礼包:

享3次任意消费折上88折 + 送价值199元时尚女包1个

5、购买正价商品，4倍充值免单

- 充值倍数可根据区域客单价的差异自行评估调整;
- 折扣率:0.75;
- 充值可以与其他活动同时进行，但不享受其他活动优惠。



促销话术建议

时机/要点	场景	参考话术
迎宾时 【提醒节日+活动信息】	通用	您好，欧米！今天是520情人节，我们的活动力度很大哦，是：XXX。
推荐产品时 【产品卖点+节日活动+顾客亮点】	通用	美女，这个包是520限定款，也参与520活动，您这么时髦背上它个性时尚又洋气，试背一下吧
	给对象买	美女，这个包是520限定款，代表着永恒的爱，正好也参与520活动，背上它个性时尚又洋气，您老婆/女朋友收到一定非常惊喜。
顾客纠结时 【强调节日+通单】	情侣/夫妻	1.夸奖类语言（哇！真羡慕你们啊，这么恩爱，今天带上这个包就是你们甜蜜爱情的见证。） 2.生活还是要仪式感的，借520节日买个包朋友圈来撒狗粮啊！
	单男/多男	您真是个好男人啊！您老婆/女朋友收到这包一定会很开心的。
	单女/多女	爱自己才是终生浪漫的开始，买个包犒劳一下自己吧！
处理价格异议时 【活动力度+节日仪式感+通单】	通用	1.现在活动力度最大，这个原价xx元，现在只需要XX元，情人节就是女人的专属节日，必须买包，包治百病啊！ 2.现在活动力度最大，买香水化妆品没有500搞不定，这包只需要199！您值得拥有！
推连带时 【询问+提醒】		都说女儿是上辈子的情人，给您女儿买了吗？（注：售中了解是否有女儿，且适合欧米品牌）
收银时 【认可+加V】	通用	1.美女肯定是今天全世界最幸福的女人，让人羡慕啊！ 2.请添加下（店铺）微信，后续任何保养的问题都可以直接联系我哦！
送宾时 【感谢+祝福】		感谢您选择了欧米，祝你们1314520/永远幸福美满！
温馨提醒		1.店铺可以准备 玫瑰花 +贺卡，顾客自己写祝福语，增加节日仪式感！
		2.送包好处和寓意：包治百病！包您满意！包容万物！包罗万象！



01
活动规划

促销活动
音乐 (由陈列部提供)

02
货品规划

主推产品建议

03
氛围布置

氛围布置指引
中岛、收银台等焦点区域布置
导购装扮

主推产品建议

以PVC、浅色、爱心元素小包做为主推产品，可成组搭配陈列



PVC



浅色小包



爱心元素小包

(图片仅供参考包型大类别，具体款式可根据区域库存自行安排)



01
活动规划

促销活动
音乐 (由陈列部提供)

02
货品规划

主推产品建议

03
氛围布置

氛围布置指引
中岛、收银台等焦点区域布置
导购装扮

主KV



主题：520甜蜜告白

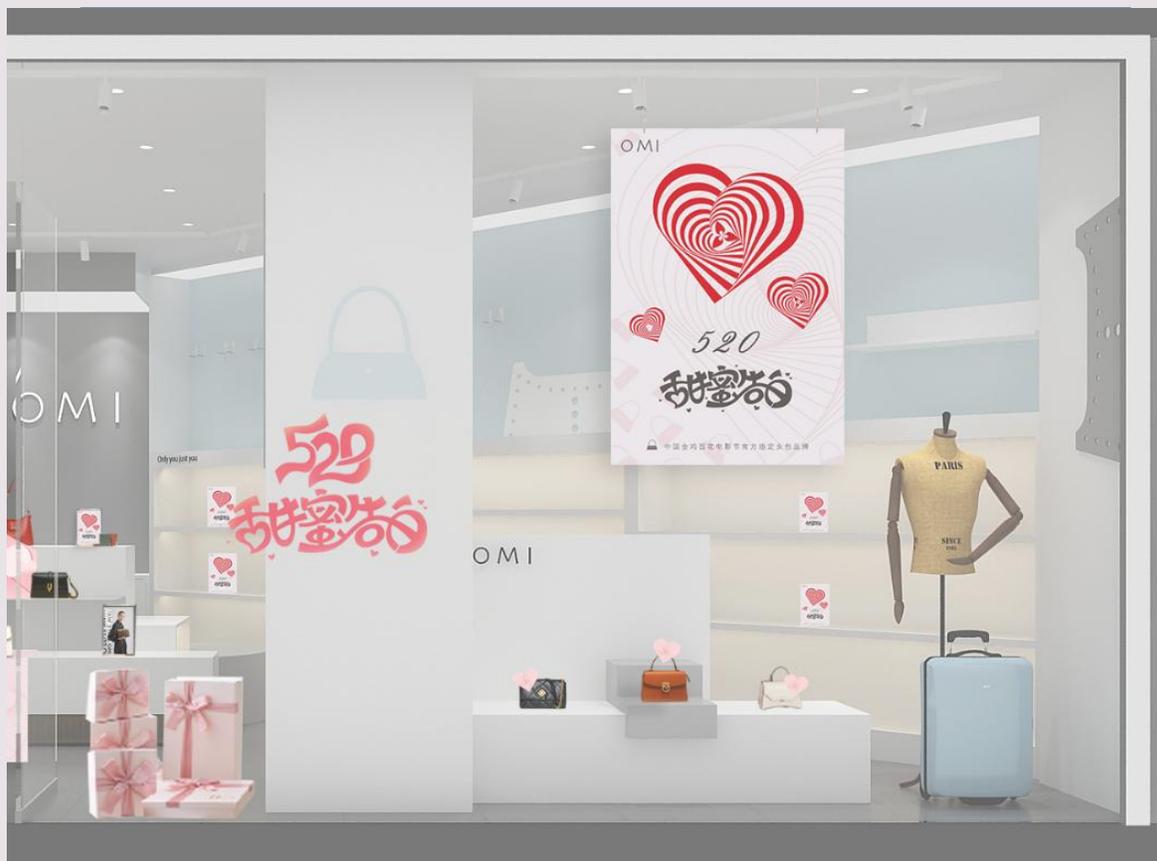


整体布置效果图 —— 有橱窗店铺



布置说明：整体色调以红粉色为主。橱窗采用海报挂画的形式，搭配橱窗贴，突出空间层次感。中岛放置真的玫瑰花，增加节日氛围。

橱窗



橱窗：橱窗挂画、主题玻璃贴纸、礼盒

中岛

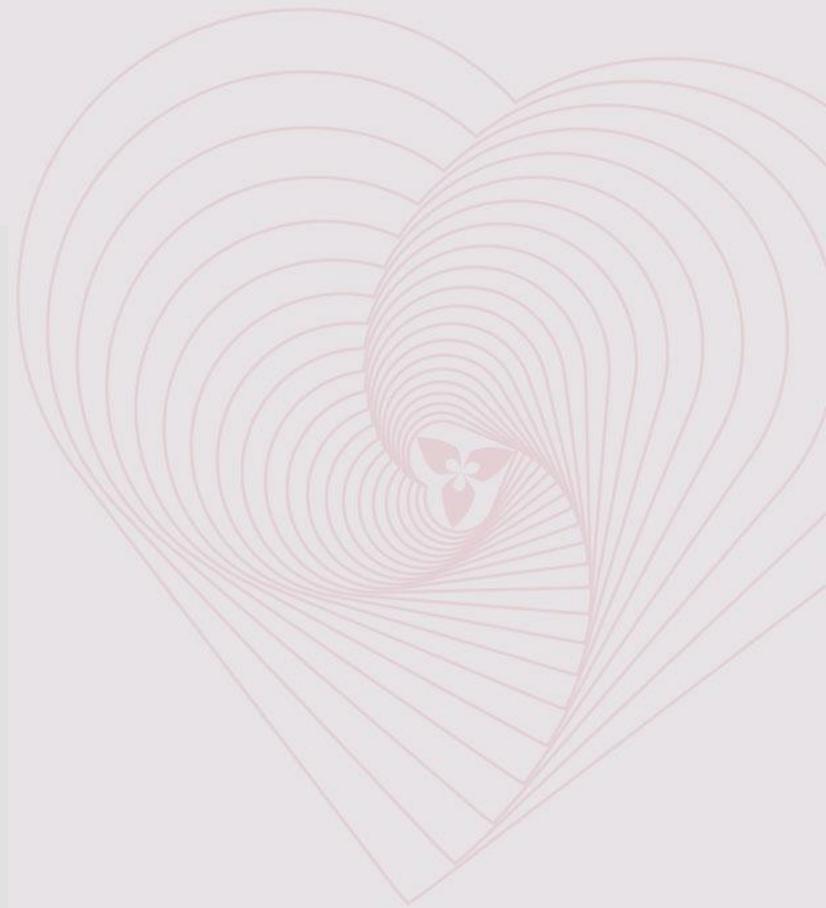


入口及中岛：门口海报、A4、中岛桌布、中岛异型板、心形卡片、鲜花+花瓶

整体布置效果图 —— 无橱窗店铺



布置说明：整体色调以红粉色为主。门口海报是55X80CM，中岛上空悬挂61.8X90CM吊挂；中岛放置真的玫瑰花，增加节日氛围。



制作类物料



海报55X80CM



热气球卡片
10×9CM



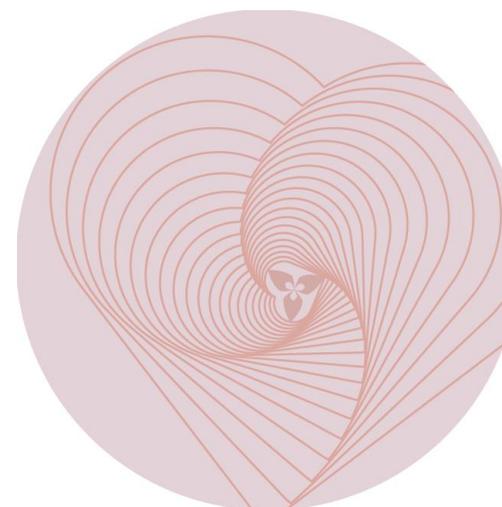
A4



(无橱窗) 中岛吊挂
61.8X90CM



中岛异形板
58×46.3CM



(无橱窗) 中岛前地贴
70X70CM



中岛桌布
40×100CM

橱窗物料

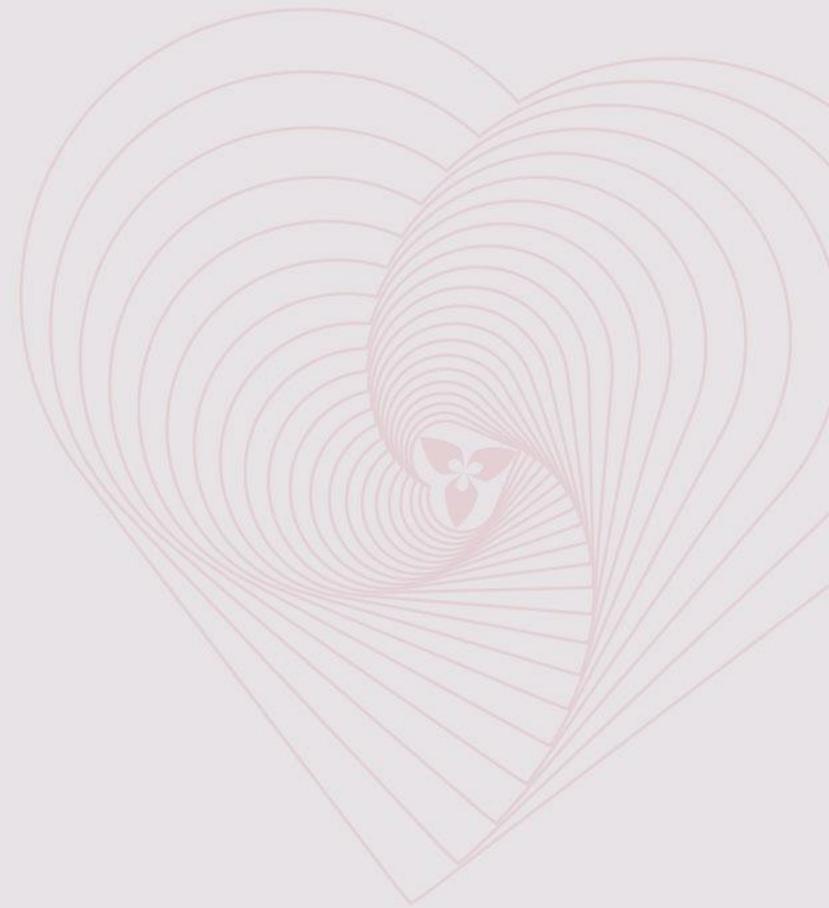


橱窗挂画
96.2×140CM



玻璃贴纸
70×51.6CM

网购物料



橱窗礼盒



盒子：店员自备5个(小店) 或3个(大店) 大小不同的快递盒或产品盒，盒子最大不超过40CM，最小不超过10CM。

包装：购买包装纸和彩带，联系客服提供包装教程，按照教程包装好即可。

物料采购：

包装纸：雾霭氤氲粉金纸50X70CM 9.8元/2张，下单2份(小店) 或3份(大店)

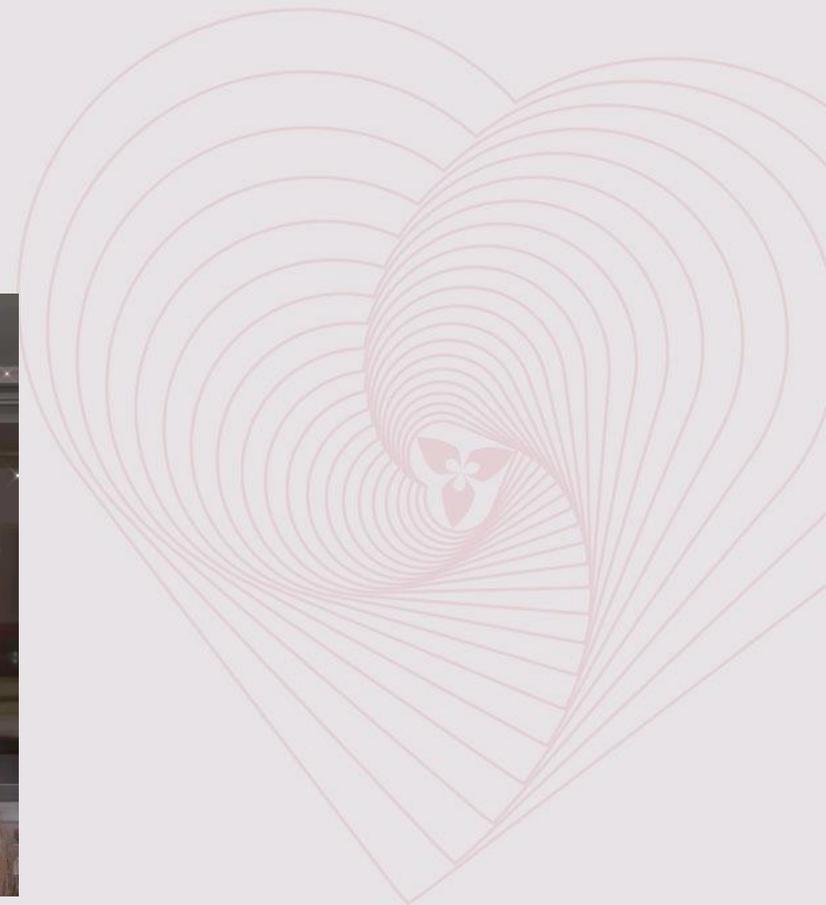
彩带：象牙白丝带25MM*3M 7.8元/1卷，下单2卷(小店) 或3卷(大店)

包装纸费用约：52.8 (大店) / 35.2 (小店)

链接：

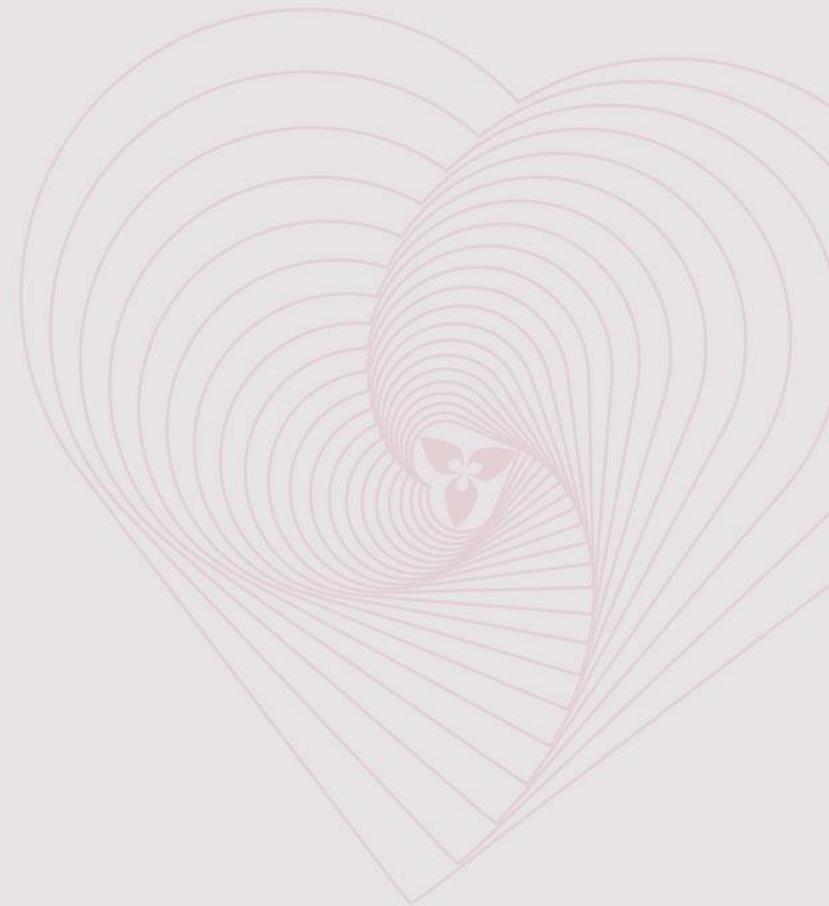
<https://detail.tmall.com/item.htm?spm=a1z0d.6639537.1997196601.244.18ac7484nZUVsT&id=651373790805&skuld=4871919863063>

员工妆容参考：



员工妆容以爱心、亮片等作为主要妆容元素，整体妆容清爽、清透

**THANK
YOU**



创造美 传递爱